

sellarte
SAS BIC

INFORME DE SOSTENIBILIDAD SELLARTE SAS BIC 2024



ÍNDICE, 1

CONTENIDOS GENERALES (GRI 2)	
Detalles organizacionales: 2-1 a 2-5	4
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES.	
Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 2-6	5
CADENA DE SUMINISTRO	6
EMPLEADOS 2-7, TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS 2-8 Y CONSOLIDADO. PRODUCTIVIDAD	7
GOBERNANZA	
Estructura de gobernanza y composición 2-9	8
ORGANIGRAMA EMPRESARIAL	
Cumplimiento de la legislación y las normativas 2-27	9
ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS	
Declaración sobre la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2-22	10
Compromisos y políticas 2-23, 1	
Actividad integral de gestión de riesgos afectantes	11
Compromisos y políticas 2-23, 2	
Definición de Stakeholders y su relación con la organización	12
Compromisos y políticas 2-23, 3	
Estrategias empresariales integradas ODS y grupos de interés,1 ...	13
Compromisos y políticas 2-23, 4	
Estrategias empresariales integradas ODS y grupos de interés,2 ...	14
Compromisos y políticas 2-23, 5	
Integración de los elementos de Sostenibilidad empresarial	15
Compromisos y políticas 2-23, 6	
Compromisos y políticas de conducta empresarial	16
TEMAS MATERIALES (GRI 3)	
LISTA DE TEMAS MATERIALES 3-2	17
ESTÁNDARES TEMÁTICOS POR TEMA Y DIMENSIÓN BIC, 1	18
ESTÁNDARES TEMÁTICOS POR TEMA Y DIMENSIÓN BIC, 2	19
DIMENSIÓN BIC: MODELO DE NEGOCIO.	
TEMA MATERIAL: Adquisición de bienes, servicios y contratación.	
204: Prácticas de abastecimiento.	
204-1: Proporción de gastos en proveedores locales.	20
414: Evaluación social de proveedores.	
414 -1: Nuevos proveedores con filtros de selección sociales.	21
DIMENSIÓN BIC: PRÁCTICAS AMBIENTALES.	
TEMA MATERIAL: Mediciones, divulgación y capacitación.	
302: Energía.	
302-1: Consumo de Energía dentro de la organización.	22
303: Agua y efluentes.	
303-5: Consumo de agua.	23
306: Residuos.	
306-1: Generación de residuos e impactos relacionados:	
Entrada de materiales.	24

ÍNDICE, 2

306–1: Generación de residuos e impactos relacionados: Salidas de materiales, formas y usos.	25
306–1: Generación de residuos e impactos relacionados: Otras salidas de elementos tangibles.	26
306–2: Gestión de impactos significativos con los residuos: Circularidad e impactos.	27
306–2: Gestión de impactos significativos con los residuos: Disposición obligatoria de desechos.	28
306–3: Residuos generados: Cuantificación.	29
307: Cumplimiento ambiental. 307–1: Auditoría ambiental.	30
404: Formación y educación. 404–1: Promedio de horas de formación por empleado	31
404: Formación y educación. 404–1: Promedio de horas de formación por empleado, capacitaciones ambientales.	32
DIMENSIÓN BIC: PRÁCTICAS LABORALES.	
TEMA MATERIAL: Condiciones de trabajo y participación accionaria.	
401: Empleo.	
401–2: Prestaciones voluntarias	
401–3 Prestaciones obligatorias	33
401: Empleo.	
401–2: Actividades extralaborales	34
DIMENSIÓN BIC: GOBIERNO CORPORATIVO.	
TEMA MATERIAL: Comunicación estratégica y desempeño económico	
404: Formación y educación.	
404–2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados.	35
201: Desempeño económico.	
201–2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. (1)	36
201: Desempeño económico.	
201–2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. (2)	37
DIMENSIÓN BIC: PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD.	
TEMA MATERIAL: Voluntariado y fundaciones.	
N.D. Aprovechamiento de los beneficios de los productos para afectar favorablemente comunidades e instituciones.....	38
INDICADORES ISO 26000 PARA EMPRESAS BIC	39
DIRECTRICES ESTRATÉGICAS SELLARTE SAS BIC	40

SELLARTE SAS BIC, Contenidos generales (GRI 2)

Detalles organizacionales (2-1)

Entidad privada, PYME manufacturera, del tipo Sociedad por acciones simplificada, SAS, gestionada como Empresa de Beneficio e Interés Colectivo BIC, desde 2022, Nacional, Familiar.

País de operación: Colombia

Ubicación: Carrera 72 J Bis 34 19 Sur, Bogotá, Distrito capital, Colombia, Suramérica

Información reportada:

Entidades incluidas (2-2): Solamente Sellarte SAS BIC forma parte de este reporte.

Período objeto del informe (2-3): Enero 1o. a Diciembre 31 de 2024, anual.

Actualización (2-4): Segunda presentación bajo la metodología GRI, referenciado.

Verificación: (2-5): Información sujeta a control por parte de la Superintendencia de Sociedades de Colombia, por ser empresa BIC.



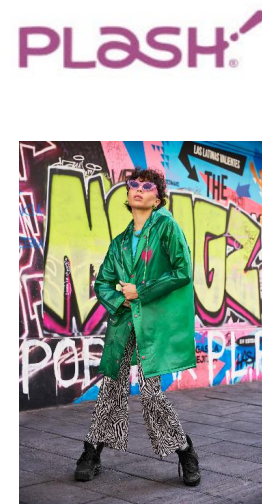
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES

ACTIVIDADES DE CADENA DE VALOR Y OTRAS RELACIONES COMERCIALES (2-6)

SECTORES:

- Diseño, fabricación y comercialización de productos plásticos (Prendas impermeables y empaques reutilizables)
- Distribución y comercialización de Elementos de protección personal, EPP, y dotaciones empresariales

Marcas y productos:



CADENA DE SUMINISTRO

TIPOS DE PROVEEDORES

De telas vinílicas, de
demás materiales,
suministros, gastables,
servicios

Recepción



Materias primas

Proceso

Terminados



Exportaciones



Envíos
y
correrías

Grandes superficies, Punto de
Venta Fábrica

Distribuidores, para
ropa impermeable

Empresas, para ropa
impermeable,
empaques y EPP

TIPOS DE CLIENTES

EMPLEADOS (2-7), TRABAJADORES NO EMPLEADOS (2-8) Y CONSOLIDADO, PRODUCTIVIDAD

CATEGORÍAS	2024			2023		
GÉNERO	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Término indefinido	7	9	16	12	6	18
Término fijo	7	5	12	7	5	12
Temporales	0	0	0	0	0	0
Aprendices	1	1	2	1	1	2
Contratistas de sellado	1	7	8	0	3	3
Contratistas de confección	8	0	8	12	0	12
Totales	24	22	46	32	15	47

Toneladas métricas producidas			166,1			171,2
Toneladas métricas por trabajador			3,61			3,64

Periodo semanal legal de 46 horas, en un turno diario para todo el personal, administrativo, comercial y operacional empleado, con tiempos asignados para refrigerios, almuerzo y pausa activa.

GOBERNANZA

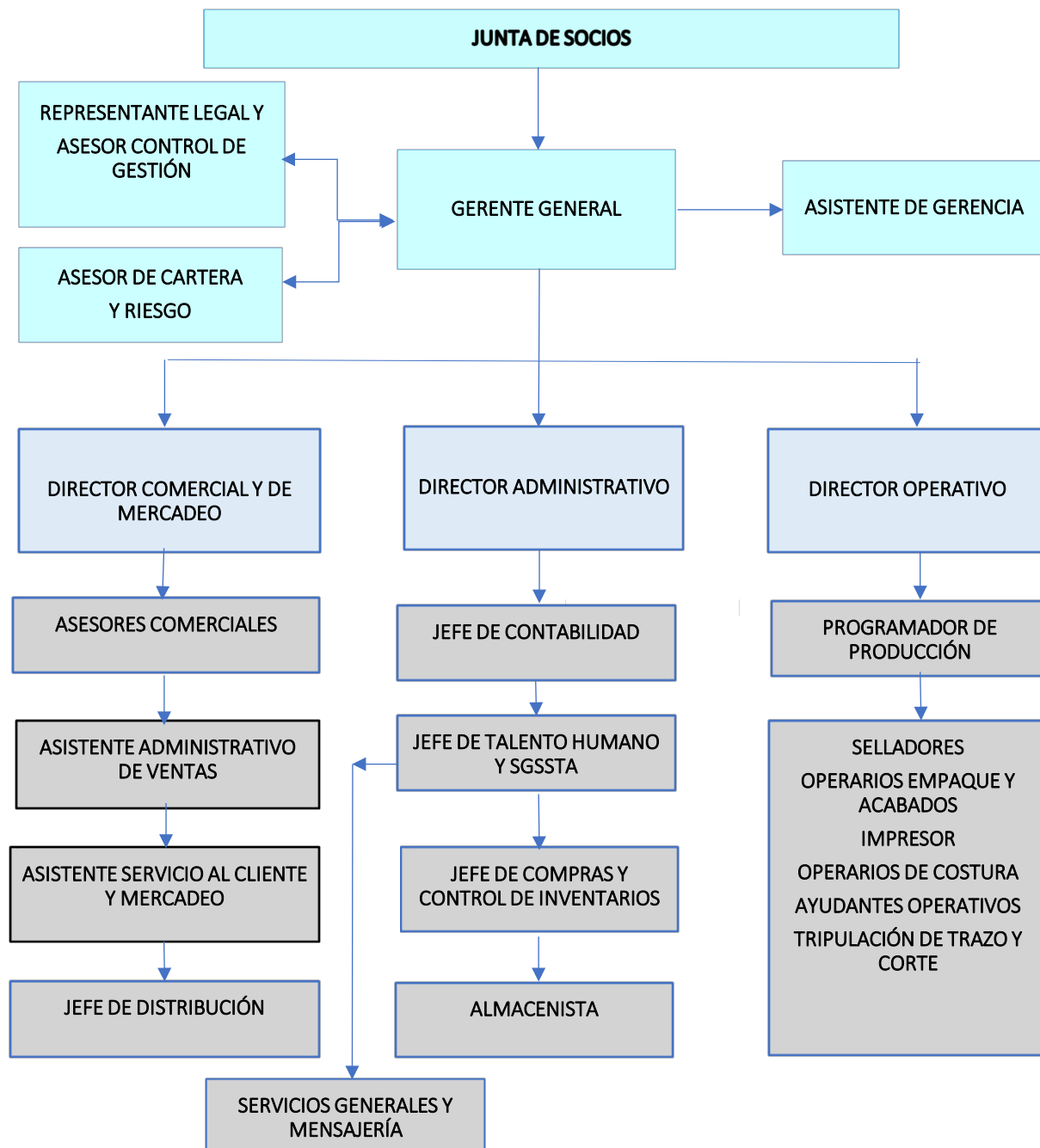
ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y COMPOSICIÓN (2-9)

DESCRIPCIÓN:

- La empresa está regida por la Junta de Socios, conformada por los miembros de la familia gestora más funcionarios que por sus aportes técnicos, administrativos y comerciales a la organización, adquirieron esta connotación.
- La Junta de socios es equitativa en términos de género y cada integrante cumple una función específica dentro de la administración de la Sociedad, así:

ACCIONISTA	Cargo o responsabilidad	Género
Primer accionista	Representante legal y Control de gestión	Masculino
Segundo accionista	Control de cartera y riesgo	Femenino
Tercer accionista	Gerente General y Director Administrativo	Femenino
Cuarto accionista	Director Comercial y de Mercadeo	Femenino
Quinto accionista	Director Operativo y de Calidad	Masculino
Sexto accionista	Sin función interna	Masculino

ORGANIGRAMA



DESCRIPCIÓN:

Funciones específicas definidas en todos los niveles, mediante Manual de funciones, según la ubicación de cada funcionario dentro del organigrama

Cumplimiento de la legislación y las normativas (2-27):

No se registra algún caso que derivase en multas o sanciones no monetarias. No se presentan casos de incumplimientos de legislación o normativas.

ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

Declaración sobre la Estrategia de Desarrollo Sostenible (2-22)

El informe anual de gestión BIC 2024, elaborado con criterios de GRI referenciado, pone un fuerte énfasis en la Evaluación Estratégica de Sostenibilidad (EES).

En primer lugar, se lleva a cabo un análisis de los Riesgos asociados a la empresa, identificando y definiendo cada uno de ellos, para proceder a su evaluación, clasificándolos según su impacto y frecuencia, con el objetivo de implementar estrategias adecuadas para su gestión.

A continuación, se identifican los grupos de interés, organizándolos de acuerdo a su nivel de involucramiento y afectación, así como su relación con la empresa.

También se ha delineado un mapa de ciclo de vida de los productos de la empresa con el fin de determinar las áreas de impacto.

Todos estos elementos se integran para registrar los efectos que, a través de la cadena de valor, inciden en los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, (ODS), generando las estrategias integrales que se convierten en el propósito fundamental de las actividades empresariales en materia de Sostenibilidad.

Además, la empresa está llevando a cabo un proceso de preparación para ser evaluada. A través de este acondicionamiento, establecemos los avances necesarios para involucrarnos en un proyecto de certificación que nos permita continuar identificándonos como una organización comprometida con los principios de responsabilidad ambiental, social y económica .

El sistema de gestión BIC se convierte en una herramienta de apoyo y método para llevar a cabo con éxito las actividades mencionadas, alineándose con la decisión que la empresa tomó al convertirse en BIC: asumir la responsabilidad en todos los aspectos contemplados en las cinco dimensiones descritas en la herramienta ISO 26000, no limitándonos únicamente a los requisitos obligatorios de cada dimensión.

En 2024, realizamos nuevamente la autoevaluación utilizando esta metodología, y hemos observado una mejora en el indicador final, lo que nos motiva a seguir avanzando con enfoque empresarial sostenible.



Rafael Vásquez García, Representante legal.
rafael.sellarte@gmail.com

COMPROMISOS Y POLÍTICAS (2-23), 1

Actividad integral de Gestión de los Riesgos afectantes en Sostenibilidad

RIESGOS ENCONTRADOS EN LA EMPRESA QUE AFECTAN LA SOSTENIBILIDAD

Efectos de incidentes climáticos por falta de lluvias que afectan las ventas.

Riesgo de rechazo por parte del consumidor, al uso de materiales plásticos en los productos

Riesgos de fallas en el diseño, en la fabricación o en la información sobre el uso de los productos.

Riesgo de ineficiente procedimiento de transporte de los productos, ciudad y país

Riesgo de deficiente capacitación al personal especializado en la fabricación de los productos

Riesgo de falta de gestión en las actividades de uso de los recursos Agua y Energía

Riesgo de falta de gestión en la clasificación y utilización de los residuos de fabricación

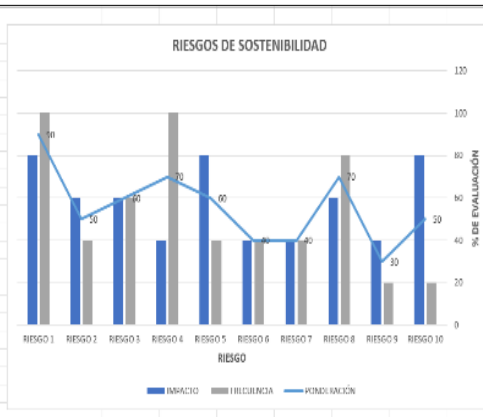
Riesgo de falta de conocimiento en la disposición dada a los productos en el mercado, posconsumo

Riesgo de falta de coordinación estratégica entre socios y administradores

Posibilidad de suprimir la gestión de sostenibilidad en la organización

RIESGO	IMPACTO	FRECUENCIA	PONDERACIÓN
RIESGO 1	80	100	80
RIESGO 2	60	40	24
RIESGO 3	60	60	36
RIESGO 4	40	100	40
RIESGO 5	30	40	12
RIESGO 6	40	40	16
RIESGO 7	40	40	16
RIESGO 8	60	80	48
RIESGO 9	40	20	8
RIESGO 10	80	20	16

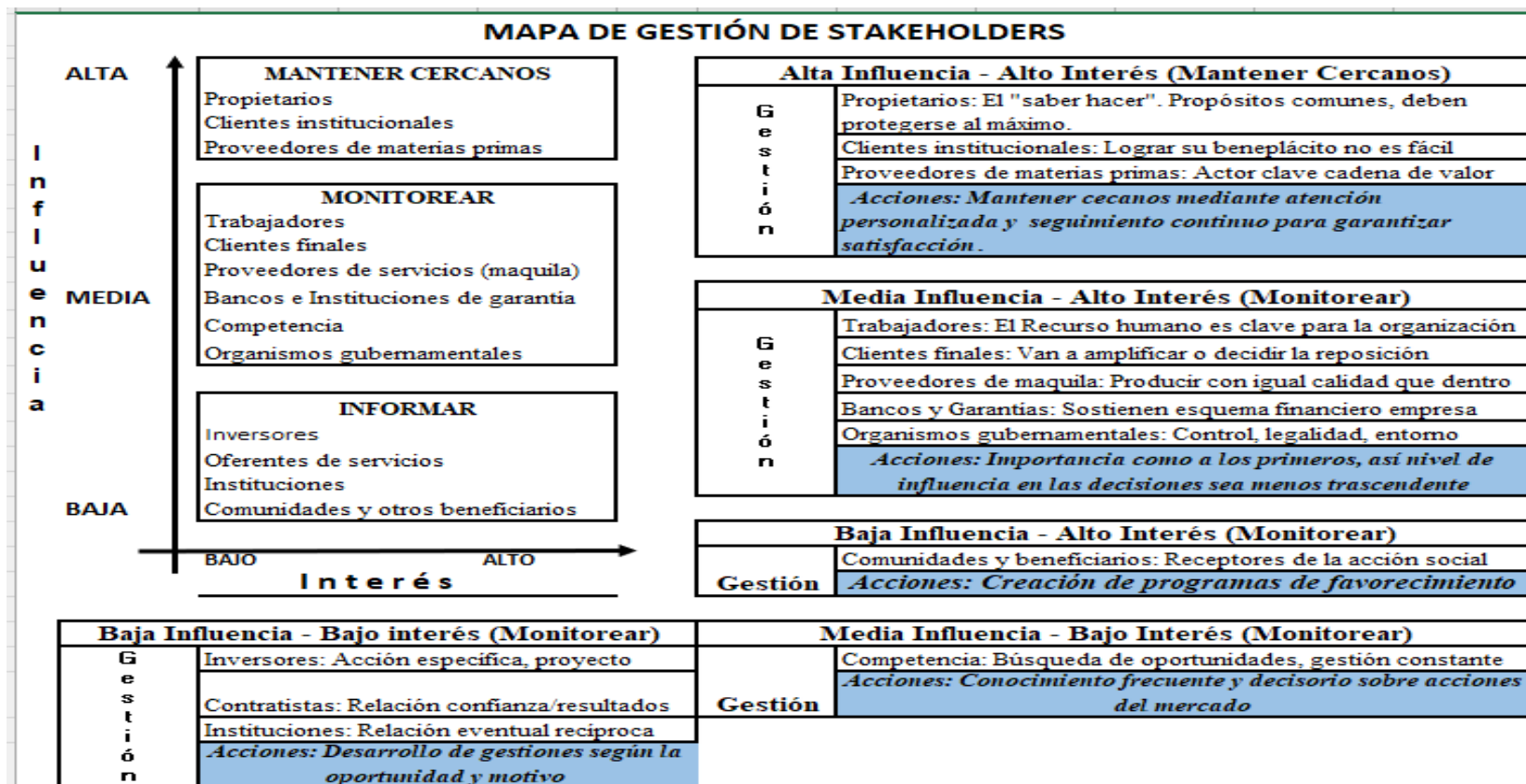
RIESGO	RESULTADO
RIESGO 1	EXTREMO
RIESGO 2	MEDIO
RIESGO 3	MEDIO
RIESGO 4	ALTO
RIESGO 5	MEDIO
RIESGO 6	BAJO
RIESGO 7	BAJO
RIESGO 8	ALTO
RIESGO 9	BAJO
RIESGO 10	MEDIO



Se determinan los riesgos evaluándolos y calificándolos, según su impacto y frecuencia. Se elabora un análisis de riesgos extremos, altos, medios o bajos, definiendo Riesgo residual y KPIs

COMPROMISOS Y POLÍTICAS (2-23), 2

Definición de Stakeholders y la relación entre ellos y la organización



Identificación y gestión de los grupos de interés, su clasificación según la relación con la empresa, según su influencia e interés, formas de diálogo e interacción.

COMPROMISOS Y POLÍTICAS (2-23), 3

Estrategias empresariales integradas a los ODS y a los grupos de interés

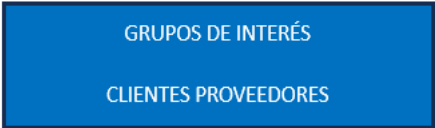
ESTRATEGIAS QUE AUMENTARÁN EL IMPACTO POSITIVO		
ESTRATEGIA	ODS VINCULANTES	DETALLE
Continuidad de la política de fidelización del Recurso Humano, condiciones laborales dignas, respeto a los Derechos Humanos GRUPOS DE INTERÉS: EMPLEADOS	 	Realización de las actividades tendientes a fidelizar el Recurso Humano, mediante Capacitación, Beneficios y Buen ambiente de trabajo. Respeto a los Derechos Humanos, dando continuidad a la política de NO discriminación por aspectos de género, raza o sexualidad.
Alianza con la cadena de valor para impactar Comunidades vulnerables, con los productos producidos por la Empresa GRUPOS DE INTERÉS: PROVEEDORES COMUNIDADES	 	Aprovechar la naturaleza de nuestros productos, para junto con proveedores, crear las condiciones para tener un stock disponible para atender necesidades de comunidades vulnerables para afectarles positivamente.

Las competencias, tecnología y el portafolio de productos contribuyen actual o potencialmente de forma positiva con la implementación de los ODS descritos

COMPROMISOS Y POLÍTICAS (2-23), 4

Estrategias empresariales integradas a los ODS y a los grupos de interés

ESTRATEGIAS QUE MINIMIZARÁN EL IMPACTO NEGATIVO

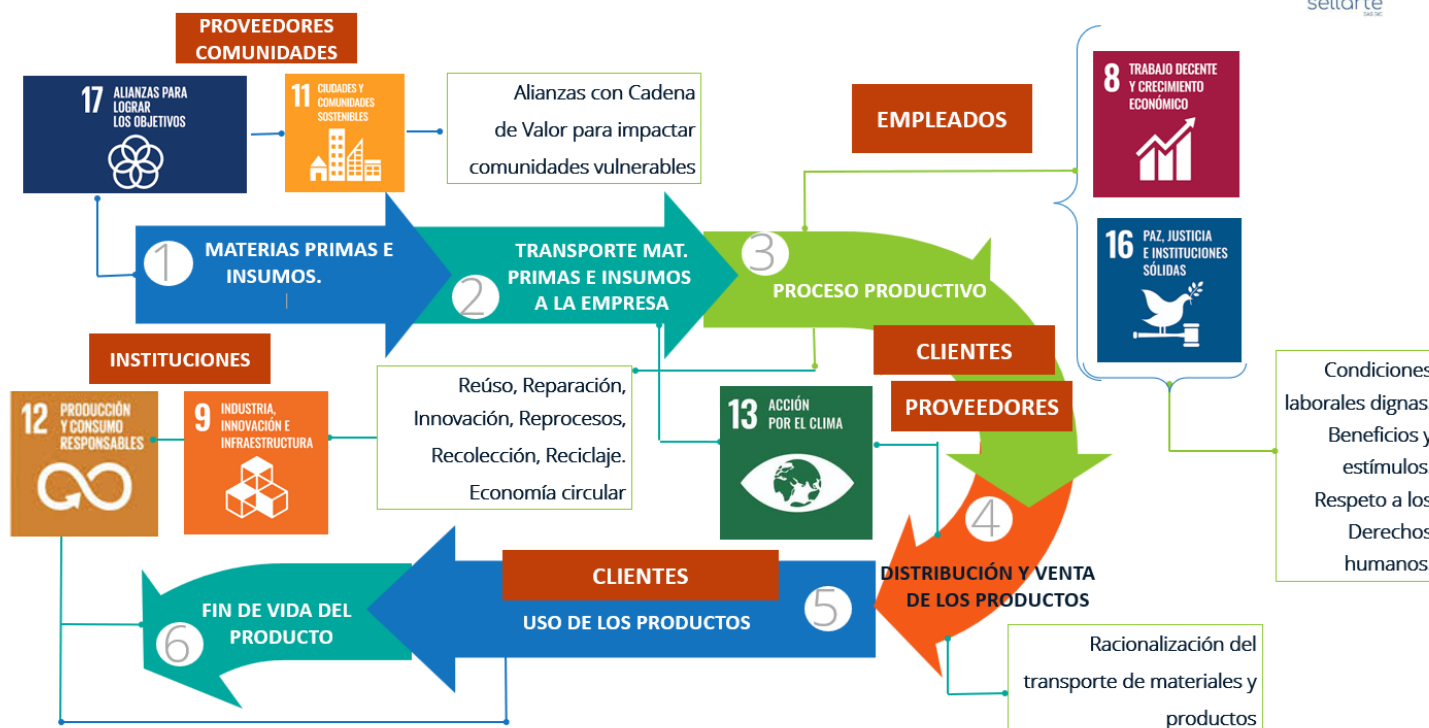
ESTRATEGIA	ODS VINCULANTES	DETALLE
Desarrollo de una estrategia integral de Economía Circular 	 	Implementar el Programa de Economía Circular ya diseñado bajo la asesoría especializada de la Cámara de Comercio de Bogotá, que debe afectar tanto los materiales que están circulando por el proceso productivo, como los productos luego de haber cumplido su ciclo de vida.
Racionalización de los sistemas actuales de transporte de materiales y productos 		Evaluar los cambios necesarios en los sistemas de transporte de materiales y mercancías dentro de la ciudad y el país, para lograr disminución en la Huella de Carbono.

Actividades de riesgo dentro de la cadena de valor que se intervienen para mitigar su impacto negativo y generar efectos provechosos en los ODS vinculantes

COMPROMISOS Y POLÍTICAS (2-23), 5

Integración de los elementos de Sostenibilidad empresarial

Ciclo de Vida, Grupos de interés y ODSs relacionados



Integración empresarial de los ODS con el ciclo de vida de los productos, los grupos de interés y los objetivos de sostenibilidad empresariales. Resumen gráfico

COMPROMISOS Y POLÍTICAS (2-23), 6

Compromisos y políticas de conducta empresarial

POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y CÓDIGOS IMPLEMENTADOS Y/O ACTUALIZADOS EN 2024
Código de Ética SEL-GDE-PC003, VERSIÓN 1
Política anticorrupción SEL-GDE-PC004, VERSIÓN 1
Política de desconexión laboral SEL-GDE-PC005, VERSIÓN 1
Política de prevención de jornadas excesivas SEL-GDE-PC006, VERSIÓN 1
Política de protección de datos personales SEL-GDE-PC007, VERSIÓN 1
Programa de ahorro y uso eficiente de papel SEL-GTH-SSTA-P008, VERSIÓN 2
Programa de ahorro y uso eficiente del agua SEL-GTH-SSTA-P006, VERSIÓN 3
Programa de ahorro y uso eficiente de energía eléctrica SEL-GTH-SSTA-P007, VERSIÓN 3
Programa de adaptación y mitigación del cambio climático SEL-GTH-SSTA-P010, VERSIÓN 1

Actividades relacionadas con el desarrollo del sistema de Gestión de Sostenibilidad de la empresa, que le permitan atender sus compromisos como organización BIC, de Beneficio e Interés Colectivo, y al mismo tiempo, aspirar a la obtención de otras certificaciones que también brinden reconocimiento y credibilidad en materia de Sostenibilidad.

TEMAS MATERIALES (GRI 3)

LISTA DE TEMAS MATERIALES 3 – 2

1. ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS Y CONTRATACIÓN

2. MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN

3. CONDICIONES DE TRABAJO Y PARTICIPACIÓN ACCIONARIA

4. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESEMPEÑO ECONÓMICO

5. VOLUNTARIADO Y FUNDACIONES



ESTÁNDARES TEMÁTICOS POR TEMA MATERIAL Y DIMENSIÓN BIC, 1

TEMA MATERIAL	DIMENSIÓN BIC	ESTÁNDAR TEMÁTICO
Adquisición de bienes, servicios y contratación 	MODELO DE NEGOCIO: Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres o minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.	204 Prácticas de abastecimiento 204 – 1 Proporción de gasto en proveedores locales. 414 Evaluación social de proveedores 414 – 1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.
Mediciones, divulgación y capacitación 	PRÁCTICAS AMBIENTALES: Efectúan, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la Sociedad.	302 Energía 302 - 1 Consumo de energía dentro de la organización 303 Agua y efluentes 303 – 5 Consumo de agua 306 Residuos 306 – 1 Generación de residuos e impactos relacionados con los residuos 306 – 2 Gestión de impactos significativos con los residuos 306 – 3 Residuos generados 307 Cumplimiento ambiental 307 – 1 Auditoría ambiental 404 Formación y educación 404 – 1 Promedio de horas de formación al año por empleado.

ESTÁNDARES TEMÁTICOS POR TEMA MATERIAL Y DIMENSIÓN BIC, 2

TEMA MATERIAL	DIMENSIÓN BIC	ESTÁNDAR TEMÁTICO
Condiciones de trabajo y participación accionaria 	PRÁCTICAS LABORALES: Amplían los planes de salud y beneficios de bienestar de sus empleados y diseñan también estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores. Crean opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones.	401 Empleo 401 – 2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales. 401 – 3 Permiso parental y prestaciones obligatorias.
Comunicación estratégica y desempeño económico 	GOBIERNO CORPORATIVO: Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa. Opcional: Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos los empleados como parte de la estrategia de transparencia	404 Formación y educación 404 – 2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición. 201 Desempeño económico 201 - 2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático
Voluntariado y fundaciones 	PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD: Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyan obras sociales en interés de la comunidad.	ND. Voluntariado y fundaciones ND – Beneficios de los productos para protección de la intemperie, en comunidades e instituciones.

TEMA MATERIAL GRI: ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS Y CONTRATACIÓN, 1

204 PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO

204 – 1 Proporción de gasto en proveedores locales

DIMENSIÓN BIC

Modelo
de negocio

Porcentaje de gasto en abastecimiento para operaciones de operación significativa, adquirido en el ámbito local: 100%

Ámbito local: Corresponde a las compras dentro del país

Operación significativa: La compra de materias primas, insumos, suministros y servicios.

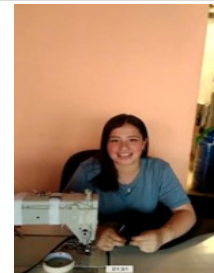
Gestión:

Las compras de la empresa son 100% nacionales, a proveedores alineados con objetivos estratégicos de Sostenibilidad y mejoramiento sistemático.

Criterios:

Oportunidad, precios, entregas, cantidades, especificaciones, credibilidad, información, respaldo, flexibilidad, tecnología, conocimiento, empoderamiento, retroalimentación, manejo de stocks.

Se adquieren servicios de maquilado mediante la contratación de madres cabeza de familia que trabajan desde sus hogares o talleres, recibiendo pago por unidad producida, con retribución justa y oportuna.



TEMA MATERIAL GRI: ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS Y CONTRATACIÓN, 2

414 EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES

414 -1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales

DIMENSIÓN BIC

Modelo
de negocio

Porcentaje de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección mediante el uso de criterios sociales:
86%

Antecedentes: Durante 2024, el 86% de las materias primas compradas corresponden a telas vinílicas, que son suministradas por empresas que han implementado normas equitativas y ambientales. Estas son:



Proveedor	Sitio virtual
Nuvant	nuvantglobal.com
Proquinal	spradling.group
Articueros	articueros.com
Filmtex	Issuu.com > filmtexas

Gestión: Falta identificar la actividad social y ambiental de otros proveedores.
Actualizaremos los registros “Matriz de impacto en las compras SEL-GCC-ES001” y “Evaluación de proveedores SEL-GCCR007”, incluyendo en éstos los criterios mencionados para su selección y calificación, como compromiso pendiente por tercer año.

302 ENERGÍA

302 – 1 Consumo de Energía dentro de la organización

DIMENSIÓN BIC



COMBUSTIBLES DE FUENTES NO RENOVABLES O RENOVABLES: No hay consumo de combustibles de fuentes no renovables (petróleo, carbón, gas natural), como tampoco de fuentes renovables (biocarburantes).

Consumo de Energía Eléctrica en kWh, comparado con las Toneladas (Tm) de materia prima consumidas			
Año	kWh consumidos	Tm m.prima consumida	kWh/Tm m.p. consumida
2024	54.840	166.1	330
2023	61.680	171.2	360

El indicador “kWh/Tm m.p. consumida” es inferior en 2024 al de 2023, debido a que en 2024 se racionalizó el consumo de energía en generación de aire para equipos neumáticos, mediante intervención a compresores.
NO HAY ELECTRICIDAD VENDIDA.

Consumo de Energía eléctrica:

- En el proceso de producción, en Iluminación de planta y oficinas y consumo en equipos de cómputo y cámaras.
- Se renovó el sistema de calentamiento de almuerzos y refrigerios del personal, hornos microondas.

TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN, 2

303 AGUA Y EFLUENTES 303 – 5 Consumo de Agua

DIMENSIÓN BIC



CONSUMO TOTAL DE AGUA (EN MEGALITROS), DE TODAS LAS ZONAS, ESPECÍFICAMENTE EN LA SEDE DE LA EMPRESA, 2024: 0.186 megalitros.

Consumo de Agua en megalitros, comparado con las Toneladas (Tm) de materia prima consumidas			
Año	megalitros consumidos	Tm m.prima consumida	megalt/Tm mp. consumida
2024	0.186	166.1	0.00112
2023	0.269	171.2	0.00157

El indicador “megalitros/Tm m.p. consumida” es inferior en 2024 que en 2023, por actividades de gestión de sostenibilidad que disminuyeron el consumo de agua.



Gestión: Creación de un sistema de recolección de aguas lluvias provenientes de las precipitaciones presentadas, para dispensarlo en el sistema de cisterna de los baños de los pisos superiores de la planta, aumentando además la capacidad de almacenamiento en azotea. El primer piso continúa con el sistema de recuperación de agua de los lavamanos.

TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN, 3

306 RESIDUOS

306 – 1 Generación de residuos e impactos relacionados

DIMENSIÓN BIC

Prácticas
ambientales

INSUMOS: Actividades, materiales de ENTRADA que dan o podrían dar lugar a impactos.

Material de ENTRADA	Entradas 2024	Entradas 2023
Tipo	Toneladas métricas	Toneladas métricas
Telas PVC con soporte	127.7	129.3
Telas PVC sin soporte	15.3	10.9
Otras telas	5.1	4,4
Velcro	1.6	0,5
Cinta reflectiva	0.9	1.5
Cordones, cintas, reatas	0,6	0,7
Cremalleras	5.7	4.7
Elásticos	2.3	1.6
Otros accesorios	7.4	1.8
Procesos	(0.5)	15.8
TOTALES	166.1	171.2

ENTRADAS DE MATERIALES:

Materias primas e insumos que ingresan al proceso productivo para convertirse en Productos Terminados.

Los Residuos resultantes se presentan a continuación en la Tabla “Salida de materiales”, con los diferentes impactos y la disposición que se hace para cada uno de ellos.

TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN, 4

306 RESIDUOS

306 – 1 Generación de residuos e impactos relacionados

DIMENSIÓN BIC



SALIDAS DE MATERIALES, FORMAS Y USOS:.

Material de SALIDA		Forma del residuo	Relevancia	Usos y disposición
Tipo	Unidad			
Telas PVC con soporte	metro	Retal	Alta	- Para elaborar refuerzos de las mismas prendas - Para vender o canjear por suelas para zapatos de las prendas. - Para venta a productores de manguera plástica o usarse en suelas para zapatos. - Utilizar en medidas más pequeñas o retirarlos de las instalaciones de la fábrica con los excedentes cotidianos que son llevados por la Asociación de Recicladores o la Empresa de aseo.
Telas PVC sin soporte	metro	Retal	Alta	
Cremalleras	metro	Puntas	Baja	
Cintas reflectivas	metro 2	Refile	Baja	
Otras telas	metro	Puntas	Baja	
Accesorios de confección	millar	Un. defect	Baja	
Elásticos	metro	Puntas	Baja	
Velcro	metro	Puntas	Baja	
Cordones y ribetes	metro	Puntas	Baja	
Material para suelas	metro	Retal	Baja	

306 RESIDUOS

306 – 1 Generación de residuos e impactos relacionados

DIMENSIÓN BIC



OTRAS SALIDAS DE ELEMENTOS TANGIBLES:

Elemento de SALIDA		Forma del residuo	Relevancia	Usos y disposición
Tipo	Unidad			
Electrodos (troqueles), usados para sellar por alta-frecuencia	unidad	Molde de madera y metal	Alta	- Luego de su uso pueden quedar sin servicio, formando parte de un inventario representativo de moldes sin movimiento.
Conos de cartón y papel encerado en los que vienen los rollos de telas vinílicas	unidad	Unidades y pliegos	Media	- Excedentes que se reutilizan para enrollar otras telas o que salen de la planta para la Asociación de Recicladores, ASORES, o la Empresa de Aseo.
Envases plásticos en los que vienen los solventes para serigrafía	unidad	Envase	Media	- Salen de las instalaciones junto con los excedentes de solventes, entregados a DESCONT SAS ESP, según compromiso. (Salida de emisiones tóxicas).
Stock de materiales discontinuados y productos sin movimiento	metros y unidades	Forma original o como producto	Alta	- Materiales que por su color, espesor, excesos de producción, muestras y ensayos, etc., forman parte de un stock de “descontinuados”, actualmente monitoreados muy de cerca en todas las áreas para darles una disposición apropiada técnica y económicamente.

TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN, 6

306 RESIDUOS

306 – 2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

DIMENSIÓN BIC



MEDIDAS DE CIRCULARIDAD Y GESTIÓN DE IMPACTOS (EN ETAPA DE ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD)

Acciones y oportunidades (Planteadas)	Conceptos asociados
Planes posconsumo	Reparación de prendas y accesorios
Planes de racionalización de oferta	Upcycling (alquiler) y personalización de prendas y accesorios
Cadena se sostenibilidad del PVC	Promover o integrarse en actividades conjuntas sobre Sostenibilidad, con Proveedores o Clientes
Programa de “Marketing social corporativo”	Acciones emprendidas por la empresa, vinculadas al impacto funcional de los productos, enfocadas en beneficiar a la sociedad promoviendo un cambio de comportamiento positivo.

TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN, 7

306 RESIDUOS

306 – 2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

DIMENSIÓN BIC



DISPOSICIÓN OBLIGATORIA DE DESECHOS DE FABRICACIÓN:

SALIDA DE EMISIONES TÓXICAS			
Composición	Tipo	Entregas en 2024	
Plan de Gestión Integral de Residuos o desechos sólidos peligrosos. También se generan residuos líquidos. Certificado por parte de la Empresa DESCONT SAS ESP, quien dispone y certifica.	SOLVENTES, procedentes de la operación de Impresión Serigráfica, junto con sus envases, líquido contaminado	38,4 kg	
	- Telas absorbentes (estopa)	39,9 kg	

Descont
by  **urbaser**



Como descartar
residuos de estopa



TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN, 8

306 RESIDUOS

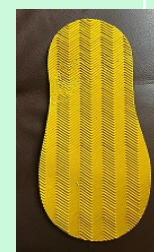
306 – 3 Residuos generados

DIMENSIÓN BIC



Toneladas métricas de retales vendidos o convertidos en suelas:

RETALES VENDIDOS O CONVERTIDOS EN SUELAS (Tm)	2024	2023
Retal de telas de PVC con soporte textil, vendido	10,2	10,8
Retal de telas de PVC sin soporte textil, vendido	0,9	2,1
Retal de PVC convertido en suelas para consumo interno	0.60	0,08



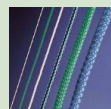
Retales y residuos sin estadísticas sobre cantidades generadas, entregados a la Asociación de Recicladores Emprendedores del Sur, ASORES COLOMBIA ESP, a la Empresa de Aseo o usados en medidas menores, o reenrollando, en el caso de los conos:



Conos



Accesorios



Retal de telas vinílicas usado como refuerzo en los productos, sin estadísticas sobre cantidades generadas ni consumidas. Este control se inició en 2025

307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 307 – 1 AUDITORÍA AMBIENTAL

DIMENSIÓN BIC

Prácticas
ambientales

DESCRIPCIÓN: Resultados de la auditoría ambiental realizada durante 2024:

Programa auditado	Items con cumplimiento	Items que no cumplen	Con cumplimiento parcial	Total Items Auditoría	Motivos de los Items que no cumplen o con incumplimiento parcial
Ahorro y uso eficiente de energía eléctrica	10	1		11	Protocolo de aseo a luminarias
Ahorro y uso eficiente de agua	4	3		7	Faltan: Formato de reporte de fallas en tuberías, inspección periódica de detección de fugas o daños, falta de mantenimiento a la red hidráulica
Separación en la fuente	7	3	4	14	Incorrecta separación en la fuente, no etiquetado con sistema armonizado en área de screen, falta de separación de materiales defectuosos en producción. Parcialmente, Código de colores en canecas de residuos, etiquetado de líquidos trasvasados en screen, disposición de EPP en producción, certificaciones al día de ASORES

404 FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

404 – 1 Promedio de horas de formación al año por empleado

DIMENSIÓN BIC

Prácticas
ambientales

DESCRIPCIÓN: Promedio de horas de formación recibida por los empleados, en aspectos ambientales, durante 2024:

Formación Ambiental y Social	Hombres	Mujeres	Total	Total horas	Categoría
Alta dirección en Sostenibilidad Empresarial, ADSEM, Uni Andes, Excecutive, culminación	1		1	129	Ejecutivo
Gestión Sostenible, Universitat Carlemany, Cámara de Comercio de Bogotá	1		1	100	Ejecutivo
Divulgación sobre la naturaleza, marco legal, objetivos y triple impacto de Sociedades BIC, Contralor de Gestión Sellarte	16	21	37	2	General
Capacitaciones en procedimientos ambientales, Sellarte – Consultor, Secretaría de Ambiente del Distrito. (a continuación)	16	21	37	8	General
Totales				239	
Empleados 2024: Hombres: 21, Mujeres: 25, Total: 46			Horas/Empleado: 5,2		

404 FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

404 – 1 Promedio de horas de formación al año por empleado (2)

DIMENSIÓN BIC



DESCRIPCIÓN: Promedio de horas de formación recibida por los empleados durante 2024:

Capacitaciones ambientales recibidas en 2024, (Secretaría de Ambiente Bogotá – Consultor):

- Cambio climático: Mitigación y adaptación
- Prácticas sostenibles
- Incendios forestales
- Objetivos de desarrollo sostenible
- Cultura del agua
- Índice bogotano de la calidad del aire

Otras capacitaciones recibidas por los empleados en 2024:

- Dotación, Calzado 3025, 5 participantes, 1 hora
- Producto manual, EPP cabeza, Delta Plus, 8 participantes, 5 horas

COMPROMISOS para 2025: Cálculo de la huella de carbono, Análisis de la viabilidad del uso de fuentes renovables.

TEMA MATERIAL GRI: CONDICIONES DE TRABAJO Y PARTICIPACIÓN ACCIONARIA

401 EMPLEO

401 -2 Prestaciones voluntarias

401 -3 Permiso parental y prestaciones obligatorias

DIMENSIÓN BIC



Prestaciones voluntarias

Clasificación de prestaciones, como voluntarias, en Colombia: - Seguro de vida, - Bonificación por excedentes, - Participación accionarial, - Actividades extralaborales.

SEGURO DE VIDA: Prima de afiliación a Póliza de Seguro de vida colectivo, para el 100% del personal.

BONIFICACIÓN POR EXCEDENTES: La Junta de socios determinó una bonificación voluntaria para todos los empleados por los excedentes del periodo 2024, durante la Asamblea Obligatoria 2024, en Marzo de 2025. Esta bonificación se entregó al personal durante el año 2025.

PARTICIPACIÓN ACCIONARIAL: La empresa continúa promoviendo la participación de trabajadores en la Junta de Socios, contando actualmente con dos funcionarios no pertenecientes a la familia gestora, como accionistas de la Empresa.

Prestaciones obligatorias

Clasificación de prestaciones, como obligatorias, en Colombia: - Permiso parental, permiso por fallecimiento de allegado, día de la familia, asistencia sanitaria, cobertura por incapacidad e invalidez, previsión para jubilación.

PRESTACIONES OBLIGATORIAS: Las correspondientes a asistencia sanitaria (salud), riesgos laborales (accidentes de trabajo), cobertura por incapacidad e invalidez y previsión para jubilación (pensión).

PERMISOS DE NO ASISTENCIA, REMUNERADOS: El permiso parental, por nacimiento de un hijo, permiso por fallecimiento de un allegado, día de la familia, permiso por matrimonio del trabajador

ASISTENCIA SANITARIA: Exámenes físicos y mentales a los trabajadores, independientes a los que pueda realizar la entidad prestadora de salud, en términos de salud visual, auditiva y psicosocial, al igual que la pausa activa diaria.

TEMA MATERIAL GRI: CONDICIONES DE TRABAJO Y PARTICIPACIÓN ACCIONARIA

401 EMPLEO

401 -2 Prestaciones voluntarias

Actividades extralaborales

DIMENSIÓN BIC

Prácticas
laborales



TEMA MATERIAL GRI: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESEMPEÑO ECONÓMICO

404 FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

404 – 2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados

DIMENSIÓN BIC

Gobierno
corporativo

DESCRIPCIÓN: Socialización de nuevas directrices estratégicas y otros programas de crecimiento durante 2024:



SOCIALIZACIÓN DE LAS NUEVAS DIRECTRICES ESTRATÉGICAS, PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA DE TV “SOMOS LLAVES” DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y CITY TV.

PARTICIPACIÓN EN EL FORO “EXPERIENCIAS DE TRIPLE IMPACTO, SOMOS SOSTENIBLES”, DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Las nuevas Directrices Estratégicas se encuentran también difundidas en nuestra página web www.sellarte.com



201 DESEMPEÑO ECONÓMICO

201 – 2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático (1)

DIMENSIÓN BIC



RIESGO FÍSICO:

Productos diseñados para proteger de la intemperie, cuya demanda se afecta con los cambios en el nivel de lluvias, atribuibles al patrón bimodal de estaciones lluviosas o secas presentado en Colombia, además de factores globales como los Fenómenos del Niño o de la Niña, que en última instancia afectan el Cambio Climático, al provocar un clima más cálido de lo normal, o un incremento del nivel de lluvias.

IMPACTO:

Incremento o disminución de la demanda de prendas para proteger de la intemperie, según se presente el patrón bimodal de temporadas de Lluvia y Secas o los Fenómenos del Niño o de la Niña.

IMPLICACIONES:

Búsqueda de alternativas en la oferta con otros productos no estacionales y conocimiento de los territorios donde las lluvias o sequías son más intensivas.

GESTIÓN:

1. Conocer la afectación antes, durante y después de la presentación del evento climático, mediante metodología técnica originada en las entidades de Control Climático. 2. Coordinación interna para racionalizar la oferta.

COSTOS:

Los inherentes a la afectación en la demanda y las ventas. Costos de seguimiento y coordinación.

TEMA MATERIAL GRI: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESEMPEÑO ECONÓMICO

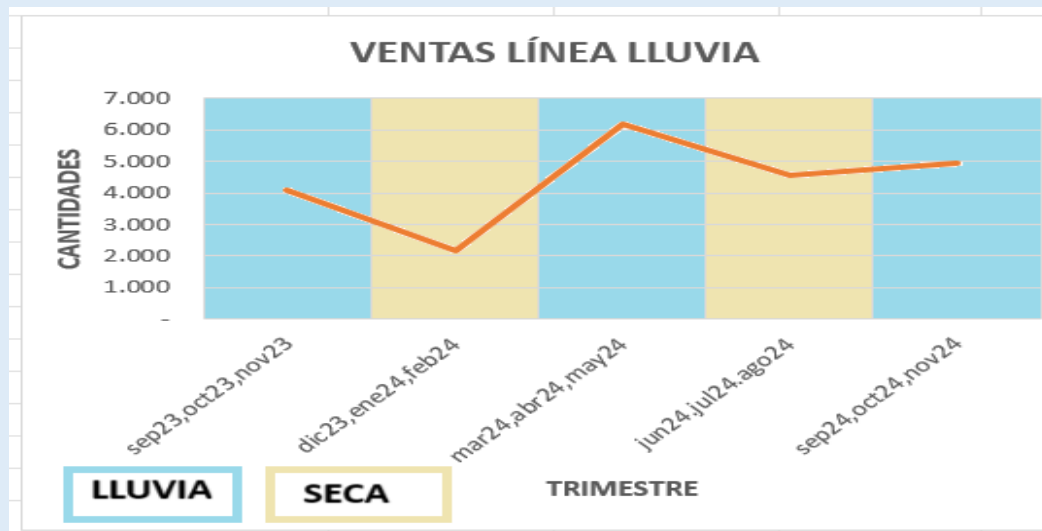
201 DESEMPEÑO ECONÓMICO

201 – 2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático (2)

DIMENSIÓN BIC



Comportamiento de las ventas históricas de la línea de prendas para transporte en dos ruedas, comparadas con las temporadas de LLUVIA y SECAS, según el patrón bimodal que se presenta en Colombia, trimestral:



ANÁLISIS DE VENTAS QUE FORMA PARTE DE LA PRESENTACIÓN ANUAL DE ESTADOS FINANCIEROS A LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA.

Información relevante para el área comercial de la organización, por la búsqueda de alternativas que genera su conocimiento y socialización

Los efectos de incidentes climáticos por falta de lluvias que afectan las ventas, son el primer riesgo definido para la empresa, que se origina en aspectos de Sostenibilidad. La organización actúa con mitigación o escalamiento del riesgo, mapeando el territorio por sectores afectados con las temporadas para intervenir sobre la distribución y la demanda, previendo niveles de inventario y colocación adecuados.

TEMA MATERIAL GRI: VOLUNTARIADO Y FUNDACIONES

N.D. Voluntariado y Fundaciones

N.D. Aprovechamiento de los beneficios de los productos para afectar positivamente comunidades e instituciones

DIMENSIÓN BIC

Prácticas
con la
comunidad

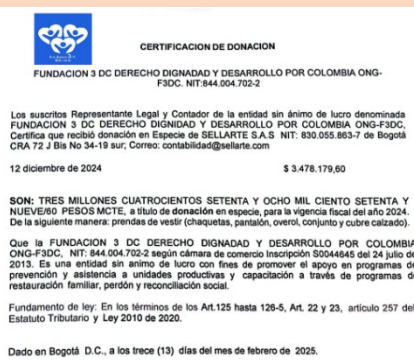
BENEFICIOS POTENCIALES DE NUESTROS PRODUCTOS: Proteger de la intemperie.

COMUNIDADES VULNERABLES SUSCEPTIBLES DE SER FAVORECIDAS POR ESTE BENEFICIO POTENCIAL: Recicladores, Migrantes, Desplazados, Habitantes de calle, Afectados por desastres naturales.

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD:

Fundaciones que apoyan obras sociales en interés de la comunidad, a quienes continuamos ofreciendo nuestras prendas en calidad de donación: Cruz Roja Colombiana, quien utiliza nuestros productos en sus acciones institucionales. Fundación 3DC, quien apoya comunidades vulnerables

Fundación 3DC, Derecho, Dignidad y Desarrollo por Colombia



Cruz Roja Colombiana



INDICADORES ISO 26000 PARA EMPRESAS BIC AUTO-EVALUACIÓN

2024

SELLARTE SAS BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	88%	100%	87,5%
Total Puntaje Modelo de Negocio	60%	100%	60,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	61%	100%	61,1%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	75%	100%	75,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	67%	100%	66,7%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	1075	1550	69,4%

2023

SELLARTE SAS BIC, 2023			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	75%	100%	75,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	60%	100%	60,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	70%	100%	70,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	50%	100%	50,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	50%	100%	50,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	950	1550	61,3%

DIRECTRICES ESTRATÉGICAS

MISIÓN

Nuestra esencia es la protección integral. Con pasión y calidad, creamos y comercializamos productos para la protección y cuidado de personas y bienes, forjando relaciones cercanas y sostenibles con nuestros clientes industriales, comerciales y usuarios. Nos esforzamos por impulsar el desarrollo económico y social de nuestra comunidad, promoviendo prácticas empresariales responsables y éticas con todas las partes interesadas.

VISIÓN

En el 2030 debemos ser referentes en la industria por nuestra dedicación a la excelencia, la sostenibilidad y la innovación en productos de sellado y confección para la protección de seres y objetos, siendo un pilar de integridad para quienes confían en nosotros. Aspiramos a seguir dejando una huella positiva en la sociedad, educando y ofreciendo opciones libres de PVC.

PROPÓSITO

Nos comprometemos a generar valor a nuestros clientes mediante el cumplimiento de las especificaciones acordadas, apoyados por una administración sólida, fomentando la gestión de mejora continua e innovación.

VALORES EMPRESARIALES

PASIÓN: Somos un equipo apasionado y unido por nuestra misión de proteger a quienes enfrentan elementos y riesgos, llevando nuestra pasión por el sellado y la confección a todo lo que hacemos.

INNOVACIÓN: Nos esforzamos por innovar continuamente en nuestros procesos y productos para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado.

CALIDAD: Nos comprometemos a ofrecer productos de la más alta calidad, reflejando nuestra obsesión por la perfección en cada detalle.

RED DE APOYO: Mantenemos una cultura empresarial basada en una comunidad de colaboradores, donde cada miembro del equipo se siente parte de una gran familia unida por un propósito común.

INTEGRIDAD: Somos una empresa íntegra cuando nos presentamos ante nosotros mismos y ante los demás tal como somos. No somos ni más ni menos lo que decimos. Y, tenemos claro que cada una de nuestras actuaciones debe estar regulada por la ética y el respeto por los derechos humanos.



“Las empresas responsables están construyendo un mundo mejor. La Sostenibilidad no solo se trata de lo correcto; también se trata de lo inteligente”.

Marilyn Carlson Nelson



“Los negocios deberían ser una fuerza para el bien. La sostenibilidad no es solo buena para el planeta; también es buena para los negocios”.

Richard Branson