

INFORME DE SOSTENIBILIDAD SELLARTE SAS BIC 2023



ÍNDICE, 1

CONTENIDOS GENERALES (GRI 2)

Información organizacional: 2.1 a 2.5 4

ACTIVIDADES Y TRABAJADORES.

Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 2.6 5

CADENA DE SUMINISTRO 6

EMPLEADOS 2.7 7

TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS 2.8 8

RECURSO HUMANO CONSOLIDADO, 2.7 y 2.8 9

GOBERNANZA

Estructura de gobernanza y composición 2.9 10

ORGANIGRAMA EMPRESARIAL

Cumplimiento de la legislación y las normativas 2.27 11

ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

Declaración sobre la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2.22 12

Compromisos y políticas, Quiénes somos. Propósito 2.23, 1 13

Compromisos y políticas, Directrices estratégicas 2.23, 2 14

TEMAS MATERIALES (GRI 3)

LISTA DE TEMAS MATERIALES 3.2 15

ESTÁNDARES TEMÁTICOS POR TEMA Y DIMENSIÓN BIC, 1 16

ESTÁNDARES TEMÁTICOS POR TEMA Y DIMENSIÓN BIC, 2 17

DIMENSIÓN BIC: MODELO DE NEGOCIO.

TEMA MATERIAL: Adquisición de bienes, servicios y contratación.

204: Prácticas de abastecimiento.

204 – 1: Proporción de gastos en proveedores locales. 18

414: Evaluación social de proveedores.

414 -1: Nuevos proveedores con filtros de selección sociales. 19

DIMENSIÓN BIC: PRÁCTICAS AMBIENTALES.

TEMA MATERIAL: Mediciones, divulgación y capacitación.

302: Energía.

302 – 1: Consumo de Energía dentro de la organización. 20

303: Agua y efluentes.

303 – 5: Consumo de agua. 21

306: Residuos.

306 – 1: Generación de residuos resultantes que dan lugar a impactos:
Entrada de materiales. 22

ÍNDICE, 2

306 – 1: Generación de residuos e impactos relacionados: Salidas de materiales, formas y usos.	23
306 – 1: Generación de residuos e impactos relacionados: Otras salidas de elementos tangibles.	24
306 – 2: Gestión de impactos significativos con los residuos: Circularidad e impactos.	25
306 -2: Gestión de impactos significativos con los residuos: Disposición obligatoria de desechos.	26
306 – 3: Residuos generados: Cuantificación.	27
404: Formación y educación. 404 – 1: Promedio de horas de formación al año por empleado	28
404: Formación y educación. 404 – 1: Promedio de horas de formación al año por empleado, Procedimientos Ambientales y Capacitación en 2023.	29
201: Desempeño económico. 201 – 2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. (1)	30

201: Desempeño económico. 201 – 2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. (2)	31
--	-----------

DIMENSIÓN BIC: PRÁCTICAS LABORALES.

TEMA MATERIAL: Condiciones de trabajo y participación accionaria.

401: Empleo. 401 – 2: Prestaciones voluntarias.	32
401: Empleo. 401 – 3: Permiso parental y prestaciones obligatorias.....	33

DIMENSIÓN BIC: GOBIERNO CORPORATIVO.

TEMA MATERIAL: Comunicación estratégica.

404: Formación y educación. 404 – 2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados.	34
---	-----------

DIMENSIÓN BIC: PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD.

TEMA MATERIAL: Voluntariado y fundaciones.

N.D. Aprovechamiento de los beneficios de los productos para afectar favorablemente comunidades e instituciones.....	35
--	-----------

INDICADORES ISO 26000 PARA EMPRESAS BIC	36
--	-----------

CONTENIDOS GENERALES (GRI 2)

Presentación bajo GRI referenciado, manteniendo la herramienta de autoevaluación ISO 26000

1

Detalles organizacionales (2.1)

Empresa: SELLARTE SAS BIC

Naturaleza: Entidad privada, PYME manufacturera, del tipo Sociedad por Acciones Simplificada, SAS, gestionada como Empresa de Beneficio e Interés Colectivo, BIC, desde 2022, Nacional, Familiar.

País de operación: Colombia

Ubicación: Carrera 72 J Bis # 34 – 19 Sur, Bogotá, Distrito Capital, Colombia, Suramérica

2

Entidades incluidas (2.2)

Únicamente Sellarte SAS BIC forma parte del Informe de Sostenibilidad

3

Periodo objeto del informe (2.3)

Periodo comprendido entre el 1o. de Enero y el 31 de Diciembre de 2023, con periodicidad anual.

Informe contenido también en la presentación de los Estados Financieros 2023.

Presentación oficial del informe: Marzo 7 de 2024

4

Actualización (2.4)

Primera presentación bajo la metodología GRI, referenciado.

5

Verificación (2.5)

Información sujeta a control por parte de la Superintendencia de Sociedades de Colombia, por ser Empresa BIC.

Contacto: Rafael Vásquez García, Móvil:
3153415057,
Correo: rafael.sellarte@gmail.com

ACTIVIDADES Y TRABAJADORES

ACTIVIDADES, CADENA DE VALOR Y OTRAS RELACIONES COMERCIALES (2.6)



SECTORES:

- Diseño, fabricación y comercialización de productos plásticos. (Prendas impermeables y empaques reutilizables)
- Distribución y comercialización de Elementos de protección personal, EPP, y dotaciones empresariales.

MARCAS Y PRODUCTOS:



CADENA DE SUMINISTRO

TIPOS DE PROVEEDORES

De telas vinílicas, de demás materiales, suministros, gastables, servicios

Recepción



Exportaciones

Distribuidores, para ropa impermeable

Empresas, para ropa impermeable, empaques y EPP

Envíos y Correrías

TIPOS DE CLIENTES

Materias primas

Proceso

Terminados

EMPLEADOS (2.7)

DESCRIPCIÓN

Grupo humano caracterizado por su pasión, sentido de innovación y calidad, compromiso familiar e integridad, dentro de una relación laboral positiva y sólida.

TIEMPO DE DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD LABORAL

Periodo semanal legal de 48 horas, modificado durante el año a 47 horas, en un turno diario para todo el personal, administrativo, comercial y operacional, con tiempos asignados para refrigerios, almuerzo y pausa activa.

CONTRATACIÓN AL FINALIZAR EL AÑO:

Categorías	2023			2022		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Total Empleados	20	12	32	28	16	44
A término indefinido	12	6	18	13	7	20
A término fijo	7	5	12	14	9	23
Temporales	0	0	0	0	0	0
Aprendices	1	1	2	1	0	1

TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS (2.8)

DESCRIPCIÓN

Grupo humano compuesto por personas que en sus hogares y/o talleres, cuentan con los equipos para desarrollar procesos inherentes a la fabricación de productos del portafolio.

Son trabajadores con experiencia en sus actividades para no afectar el nivel de Calidad ofrecido, que siguen procedimientos internos de revisión y control, realizando su actividad mediante contratos por unidad producida.

TIEMPO DE DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD LABORAL

Es definido por cada trabajador de forma autónoma.

CONTRATACIÓN AL FINALIZAR EL AÑO:

Categorías	2023			2022		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Electro-sellado por alta frecuencia	0	3	3	1	8	9
Confección industrial	12	0	12	13	0	13
TOTAL TRABAJADORES	32	15	47	42	24	66

RECURSO HUMANO CONSOLIDADO (2.7 y 2.8)

DESCRIPCIÓN

Para la empresa son tan importantes los trabajadores con contrato de trabajo, en sus diferentes alternativas, como los trabajadores que desde sus hogares y/o talleres realizan actividades productivas que, en conjunto, permiten que la organización cumpla con los compromisos adquiridos con los clientes. Esta combinación atiende más a necesidades por capacidad instalada que a criterios económicos de racionalización de gastos, ya que es más costoso producir por fuera que dentro de la empresa.

RELACIÓN ENTRE LA PRODUCCIÓN Y LA MANO DE OBRA UTILIZADA

Indicador que relaciona las Toneladas métricas producidas con la cantidad de personas participantes, internas y externas:

TRABAJADORES EMPLEADOS EN EL AÑO COMPARADOS CON LAS TONELADAS MÉTRICAS PRODUCIDAS:

Periodo:	2023	2022
TOTAL TRABAJADORES	47	66
Toneladas métricas producidas:	171.2	221.9
Toneladas métricas/Trabajador:	3.64	3.36

Mayor productividad en 2023, comparada con 2022, debido a que se incrementó la producción dentro de la planta, que por razones de método es más fructífera que la externa. Hubo incremento de la capacidad instalada.

Los contratos a término fijo se intensifican en los periodos de lluvias, o cuando se decide promover la actividad de la "escuela de selladores".

GOBERNANZA

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y COMPOSICIÓN (2.9)

DESCRIPCIÓN

La empresa está regida por la Junta de Socios, conformada por los miembros de la familia gestora más funcionarios que por sus aportes técnicos, administrativos y comerciales a la organización, adquirieron esta connotación.

La Junta de socios es equitativa en términos de género y cada integrante cumple una función específica dentro de la administración de la Sociedad, así:

Composición de la Junta de socios:

Accionista	Cargo o responsabilidad	Género
Primer accionista	Representante Legal y Control de Gestión	Masculino
Segundo accionista	Control de Cartera y Riesgo	Femenino
Tercer accionista	Gerente General y Director Administrativo	Femenino
Cuarto accionista	Director Comercial y de Mercadeo	Femenino
Quinto accionista	Director Operativo y de Calidad	Masculino
Sexto accionista	Sin función interna	Masculino

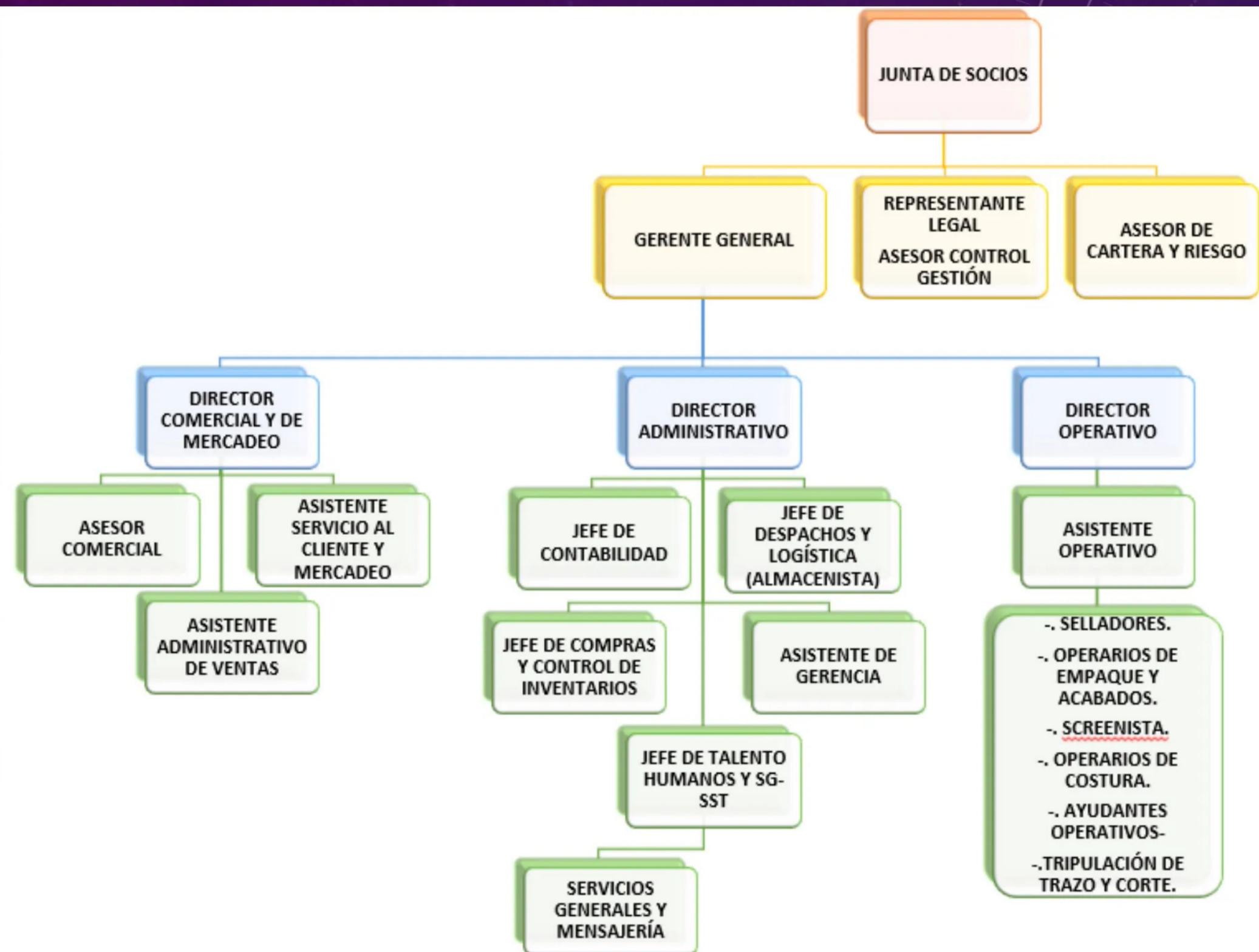
ORGANIGRAMA SELLARTE SAS BIC

DESCRIPCIÓN

Están definidas las funciones específicas en todos los niveles de la empresa, mediante Manual de Funciones, con base en la ubicación de cada funcionario dentro del organigrama empresarial, que se presenta a continuación:

Cumplimiento de la legislación y las normativas (2.27)

No se registra algún caso que derivase en multas o sanciones no monetarias. No se presentan casos de incumplimiento de legislación o normativas.



ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

Declaración sobre la Estrategia de Desarrollo Sostenible (2.22)

El Desarrollo Sostenible refiere a las acciones y estrategias para el desarrollo económico considerando necesidades ambientales y sociales para buscar soluciones a problemáticas del presente que contribuyan a construir un futuro sostenible en común. Así surgen las Empresas con Desarrollo Sostenible, opción que fue tomada por Sellarte SAS BIC en el momento en que decide convertirse en Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, BIC, con compromiso de implementar acciones que afecten positivamente el entorno ambiental, social y económico de sus grupos de interés.

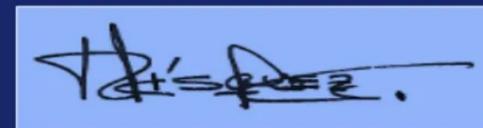
Ser BIC es una finalidad que se construye a diario, con cada actividad que desarrollan la empresa y sus integrantes, con la principal motivación de aportar en alguna forma un nuevo elemento que se refleje positivamente en su objetivo socio-ambiental y económico.

La disyuntiva es el encontrar cómo hacerlo; cómo manejar los compromisos que se adquieren cuando la empresa busca resultados socio-ambientales? Se pueden resumir en los siguientes aspectos: El primero, es el compromiso de los gestores de la empresa hacia el cumplimiento de los objetivos propuestos. En segundo lugar, la capacitación y el aprendizaje. En tercer lugar, la socialización de lo aprendido y lo decidido.

Pasamos entonces en nuestro lenguaje empresarial a expresiones novedosas pero con gran profundidad para el nuevo enfoque mental del ser humano, como Sostenibilidad, Economía circular, Cambio climático, Reciclaje, Reparación, Upcycling, Huella de carbono, Impacto ambiental, Derechos humanos, Objetivos de desarrollo sostenible, Principios del Pacto Mundial y ahora, GRI, Global Reporting Initiative, que es la metodología de elaboración de informes que en este momento nos ocupa.

Sobre el Informe Anual de Gestión BIC, podemos decir con optimismo que nuestro indicador original y primario, el cuestionario basado en la norma ISO 2600, emitido por Icontec y la Superintendencia de Sociedades, presenta una mejora en el valor absoluto cuantitativo resultante, comparado con 2022, lo cuál nos impulsa a seguir adelante.

La nueva medición de la gestión socio-ambiental, económica y de derechos humanos, siguiendo los parámetros GRI, pondrá a la empresa en un nivel superior de administración y control de los objetivos trazados como Sociedad BIC.



Rafael Vásquez García, Representante Legal, Sellarte SAS BIC

COMPROMISOS Y POLÍTICAS (2.23), 1

Sellarte SAS BIC instaure y describa sus compromisos y políticas de conducta empresarial responsable, incluyendo, en Quiénes Somos, el mensaje que hay detrás de sus productos y una manifestación de su Propósito Empresarial, así :

QUIENES SOMOS: “UN EQUIPO COMPROMETIDO”

En el corazón de SELLARTE late el compromiso familiar con la excelencia. Por tres décadas, hemos sido guardianes de la protección a personas y productos, con piezas, prendas, accesorios o dispositivos que actúan como escudo contra los peligros de entornos riesgosos o adversidades climáticas o ambientales. Desde equipos y accesorios de protección personal hasta empaques reutilizables, cada producto refleja nuestra obsesión por la calidad, el diseño, la innovación, la sostenibilidad y el respeto por los Derechos Humanos. Somos más que una empresa de impermeables; somos un equipo unido por la pasión por la protección integral. Nuestro legado se forja en el continuo mejoramiento, en la adaptación a las necesidades cambiantes del cliente y del mercado. En SELLARTE, no solo sellamos, sino que protegemos, innovamos y creamos historias duraderas.

PROPÓSITO EMPRESARIAL:

El propósito de SELLARTE es ser el protector confiable y la fuente de inspiración para quienes enfrentan la adversidad del ambiente. Nuestro compromiso es proporcionar protección integral a través de piezas, prendas, accesorios o dispositivos de calidad excepcional, empoderando a las personas para que vivan sin límites y se aventuren con confianza. Nos esforzamos por innovar continuamente, adaptándonos a las tendencias del cliente y diseñando productos que protegen, inspiran y acompañan en cada historia de vida. Cuando se trata de proteger a los trabajadores en sus actividades laborales, o de empacar productos que requieran tratamiento delicado, también somos protectores.

En SELLARTE nuestro propósito va más allá de las ventas; es ser el compañero de confianza en cualquier aventura, ofreciendo protección integral, innovación y un legado de excelencia duradera.

COMPROMISOS Y POLÍTICAS (2.23), 2

Atendiendo sus compromisos como Empresa BIC, Sellarte SAS redefine sus directrices estratégicas, Misión, Visión y Valores empresariales, en concordancia con su postura definida.

MISIÓN

Favoreciendo y empoderando, somos la esencia de la protección integral. Con pasión y excelencia, creamos soluciones de protección a personas u objetos en sus entornos de riesgo. Juntos, forjamos historias de confianza y seguridad.

VISIÓN

En el 2030 debemos ser referentes en la industria por nuestra dedicación a la excelencia, la sostenibilidad y la innovación en productos de sellado y confección para protección de seres y objetos, siendo un pilar de integridad para quienes confían en nosotros. Aspiramos a seguir dejando huella positiva en la sociedad, educando y ofreciendo opciones libres de PVC.

VALORES EMPRESARIALES

PASIÓN: Somos un equipo apasionado y unido por nuestra misión de proteger a quienes enfrentan elementos y dificultades, llevando nuestra pasión por el sellado y la confección a todo lo que hacemos.

INNOVACIÓN: Nos esforzamos por innovar continuamente en nuestros procesos y productos para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado.

CALIDAD: Nos comprometemos a ofrecer productos de la más alta calidad, reflejando nuestra obsesión por la perfección en cada detalle.

COMPROMISO FAMILIAR: Mantenemos una cultura empresarial basada en el compromiso familiar, donde cada miembro del equipo se siente parte de una gran familia unida por un propósito común.

INTEGRIDAD: Somos una empresa íntegra cuando nos presentamos ante nosotros mismos y ante los demás tal como somos. No somos más ni menos lo que decimos. Y, tenemos claro que cada una de nuestras actuaciones debe estar regulada por la ética y el respeto por los derechos humanos.

LISTA DE TEMAS MATERIALES GRI (3.2)

1. ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS Y CONTRATACIÓN

2. MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN

3. CONDICIONES DE TRABAJO Y PARTICIPACIÓN ACCIONARIA

4. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

5. VOLUNTARIADO Y FUNDACIONES



ESTÁNDARES TEMÁTICOS POR TEMA MATERIAL Y DIMENSIÓN BIC, 1

TEMA MATERIAL	DIMENSIÓN BIC	ESTÁNDAR TEMÁTICO
<p>Adquisición de bienes, servicios y contratación</p> 	<p>MODELO DE NEGOCIO: Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres o minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.</p>	<p>204 Prácticas de abastecimiento 204 – 1 Proporción de gasto en proveedores locales. 414 Evaluación social de proveedores 414 – 1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.</p>
<p>Mediciones, divulgación y capacitación</p> 	<p>PRÁCTICAS AMBIENTALES: Efectúan, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la Sociedad. Opcional: Existe un procedimiento de rendición de cuentas que dé información sobre el desempeño Ambiental de su organización a sus partes interesadas.</p>	<p>302 Energía 302-1 Consumo de energía dentro de la organización 303 Agua y efluentes 303 – 5 Consumo de agua 306 Residuos 306 – 1 Generación de residuos e impactos relacionados con los residuos 306 – 2 Gestión de impactos significativos con los residuos 306 – 3 Residuos generados 404 Formación y educación 404 – 1 Promedio de horas de formación al año por empleado. 201 Desempeño económico 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático</p>

ESTÁNDARES TEMÁTICOS POR TEMA MATERIAL Y DIMENSIÓN BIC, 2

TEMA MATERIAL	DIMENSIÓN BIC	ESTÁNDAR TEMÁTICO
<p>Condiciones de trabajo y participación accionaria</p> 	<p>PRÁCTICAS LABORALES: Amplían los planes de salud y beneficios de bienestar de sus empleados y diseñan también estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores. Crean opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones.</p>	<p>401 Empleo 401 – 2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales. 401 – 3 Permiso parental y prestaciones obligatorias.</p>
<p>Comunicación estratégica</p> 	<p>GOBIERNO CORPORATIVO: Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.</p>	<p>404 Formación y educación 404 – 2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.</p>
<p>Voluntariado y fundaciones</p> 	<p>PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD: Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyan obras sociales en interés de la comunidad.</p>	<p>ND. Voluntariado y fundaciones ND – Beneficios de los productos para protección de la intemperie, en comunidades e instituciones.</p>

TEMA MATERIAL GRI: ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS Y CONTRATACIÓN (1)

204 PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO

204 – 1 Proporción de gasto en proveedores locales

DIMENSIÓN BIC

Modelo
de negocio

Porcentaje de gasto en abastecimiento para operaciones de operación significativa, adquirido en el ámbito local:
100%

Ámbito local: Corresponde a las compras dentro del país

Operación significativa: La compra de materias primas, insumos, suministros y servicios.

Gestión:

Las compras de la empresa son 100% nacionales.

Se adquieren servicios de maquilado mediante la contratación de madres cabeza de familia que trabajan desde sus hogares o talleres, recibiendo pago por unidad producida, manejando su propio tiempo, contando con pago justo, capacitación en el proceso, transporte integral de material – producto y financiación de equipos cuando es necesario.



TEMA MATERIAL GRI: ADQUISICIÓN DE BIENES, SERVICIOS Y CONTRATACIÓN

(2)

414 EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES

414 -1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales

DIMENSIÓN BIC

Modelo de negocio

Porcentaje de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección mediante el uso de criterios sociales: 0%

Antecedentes: Durante 2023, el 88% de las materias primas compradas corresponden a telas vinílicas, que son suministradas por empresas que han implementado normas equitativas y ambientales. Estas son:



Industria Articueros S.A.



Proveedor	Sitio virtual
Nuvant	nuvantglobal.com
Proquinal	spradling.group
Articueros	articueros.com
Filmtex	Issuu.com > filmtexas

Gestión: Falta identificar la actividad social y ambiental de otros proveedores.

Actualizaremos los registros “Matriz de impacto en las compras SEL-GCC-ES001” y “Evaluación de proveedores SEL-GCCR007”, incluyendo en éstos los criterios mencionados para su selección y calificación, como compromiso pendiente por segundo año.

TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN (1)

302 ENERGÍA

302 – 1 Consumo de Energía dentro de la organización

DIMENSIÓN BIC



COMBUSTIBLES DE FUENTES NO RENOVABLES: No hay consumo de combustibles de fuentes no renovables (petróleo, carbón, gas natural).

COMBUSTIBLES DE FUENTES RENOVABLES: No hay consumo de combustibles de fuentes renovables (biocarburantes).

Consumo de Energía Eléctrica en kWh, comparado con las Toneladas (Tm) de materia prima consumidas

Año	kWh consumidos	Tm m.prima consumida	kWh/Tm m.p. consumida
2022	69.840	221.9	315
2023	61.680	171.2	360

El indicador “kWh/Tm m.p. consumida” es superior en 2023 al de 2022, debido a que en 2022 se tercerizó mayor cantidad de producción que en 2023, cuando ya hubo aumento de la capacidad instalada.

NO HAY ELECTRICIDAD VENDIDA.

Consumo de Energía eléctrica:

- En el proceso de producción, en Iluminación de planta y oficinas y consumo en equipos de cómputo y cámaras.
- Se implementaron secadores de manos en baños y sensores de luz en Almacén de Productos terminados.

TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN (2)

303 AGUA Y EFLUENTES
303 – 5 Consumo de Agua

DIMENSIÓN BIC

Prácticas
ambientales

CONSUMO TOTAL DE AGUA (EN MEGALITROS), DE TODAS LAS ZONAS, EN 2023: 0.269 megalitros.

CONSUMO DE AGUA EN LA SEDE DE LA EMPRESA:

Consumo de Agua en megalitros, comparado con las Toneladas (Tm) de materia prima consumidas

Año	megalitros consumidos	Tm m.prima consumida	megalit/Tm mp. consumida
2022	0.211	221.9	0.00095
2023	0.269	171.2	0.00157

El indicador “megalitros/Tm m.p. consumida” es superior en 2023 que en 2022, debido a un daño en tubería que originó un consumo desmedido en todo un fin de semana.



Gestión: Consecuencia de una actividad en sensibilización, del personal de base nació la propuesta de ahorro en consumo de agua consistente en aprovechar el agua de los lavamanos para el consumo en las cisternas. La proposición es hoy una realidad.

TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN (3)

306 RESIDUOS

306 – 1 Generación de residuos e impactos relacionados

DIMENSIÓN BIC



INSUMOS: Actividades, materiales de ENTRADA que dan o podrían dar lugar a impactos.

Material de ENTRADA	Entradas 2023	Entradas 2022
Tipo	Toneladas métricas	Toneladas métricas
Telas PVC con soporte	129,3	194,0
Telas PVC sin soporte	10,9	19,0
Otras telas	4.4	4,6
Velcro	0,5	0,9
Cinta reflectiva	1.5	2,3
Cordones, cintas, reatas	0,7	0,9
Cremalleras	4,7	6,1
Elásticos	1,6	2,2
Otros accesorios	1.8	2.1
Procesos	15.8	(10.2)
TOTALES	171.2	221.9

ENTRADAS DE MATERIALES:

Materias primas e insumos que ingresan al proceso productivo para convertirse en Productos Terminados.

Los Residuos resultantes se presentan a continuación en la Tabla “Salida de materiales”, con los diferentes impactos y la disposición que se hace para cada uno de ellos.

TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN (4)

306 RESIDUOS

306 – 1 Generación de residuos e impactos relacionados

DIMENSIÓN BIC



SALIDAS DE MATERIALES, FORMAS Y USOS:.

Material de SALIDA		Forma del residuo	Relevancia	Usos y disposición
Tipo	Unidad			
Telas PVC con soporte	metro	Retal	Alta	- Para elaborar refuerzos de las mismas prendas - Para vender o canjear por suelas para zapatones de las prendas.
Telas PVC sin soporte	metro	Retal	Alta	- Para venta a productores de manguera plástica.
Cremalleras	metro	Puntas	Baja	- No se han determinado usos específicos de recuperación o reutilización, excepto cuando se pueden usar en medidas más pequeñas. - Actualmente son retirados de las instalaciones de la fábrica con los excedentes cotidianos que son llevados por la Asociación de Recicladores o la Empresa de aseo.
Cintas reflectivas	metro 2	Refile	Baja	
Otras telas	metro	Puntas	Baja	
Accesorios de confección	millar	Un. defect	Baja	
Elásticos	metro	Puntas	Baja	
Velcro	metro	Puntas	Baja	
Cordones y ribetes	metro	Puntas	Baja	
Material para suelas	metro	Retal	Baja	

TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN (5)

306 RESIDUOS

306 – 1 Generación de residuos e impactos relacionados

DIMENSIÓN BIC



OTRAS SALIDAS DE ELEMENTOS TANGIBLES:

Elemento de SALIDA		Forma del residuo	Relevancia	Usos y disposición
Tipo	Unidad			
Electrodos (troqueles), usados para sellar por alta-frecuencia	unidad	Molde de madera y metal	Alta	- Luego de su uso pueden quedar sin servicio, formando parte de un inventario representativo de moldes sin movimiento.
Conos de cartón y papel encerado en los que vienen los rollos de telas vinílicas	unidad	Unidades y pliegos	Media	- Excedentes que salen para la Asociación de Recicladores, ASORES, o la Empresa de Aseo.
Envases plásticos en los que vienen los solventes para serigrafía	unidad	Envase	Media	- Salen de las instalaciones junto con los excedentes de solventes, entregados a DESCONT SAS ESP, según compromiso. (Salida de emisiones tóxicas).
Stock de materiales discontinuados y productos sin movimiento	metros y unidades	Forma original o como producto	Alta	- Materiales que por su color, espesor, excesos de producción, muestras y ensayos, etc., se han venido quedando a lo largo de los años en inventario, sin uso específico ni planes definidos de utilización, consumo o disposición.

TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN (6)

306 RESIDUOS

306 – 2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

DIMENSIÓN BIC



MEDIDAS DE CIRCULARIDAD Y GESTIÓN DE IMPACTOS (EN ETAPA DE ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD)

Acciones y oportunidades (Planteadas)	Conceptos asociados
Planes posconsumo	Reparación de prendas y accesorios
Planes de racionalización de oferta	Upcycling (alquiler) y personalización de prendas y accesorios
Cadena se sostenibilidad del PVC	Promover o integrarse en actividades conjuntas sobre Sostenibilidad, con Proveedores o Clientes
Programa de “Marketing social corporativo”	Acciones emprendidas por la empresa, vinculadas al impacto funcional de los productos, enfocadas en beneficiar a la sociedad promoviendo un cambio de comportamiento positivo.

TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN (7)

306 RESIDUOS

306 – 2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

DIMENSIÓN BIC



DISPOSICIÓN OBLIGATORIA DE DESECHOS DE FABRICACIÓN:

SALIDA DE EMISIONES TÓXICAS		
Composición	Tipo	Alternativas
Plan de Gestión Integral de Residuos o desechos líquidos y sólidos peligrosos. Certificado por parte de la Empresa DESCONT SAS ESP, quien dispone y certifica.	SOLVENTES, procedentes de la operación de Impresión Serigráfica, junto con sus envases	Es una actividad con normativa legal de la Secretaría de Salud del Distrito, sin otras opciones, controlada y certificada.
	<ul style="list-style-type: none">- Telas absorbentes (estopa)- Cableado defectuoso- RAEES	



TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN (8)

306 RESIDUOS

306 – 3 Residuos generados

DIMENSIÓN BIC



Toneladas métricas de retales vendidos o convertidos en suelas:

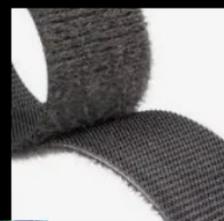
RETALES VENDIDOS O CONVERTIDOS EN SUELAS (Tm)	2023	2022
Retal de telas de PVC con soporte textil, vendido	10,8	8,4
Retal de telas de PVC sin soporte textil, vendido	2,1	0,9
Retal de PVC convertido en suelas para consumo interno	0.08	0.06



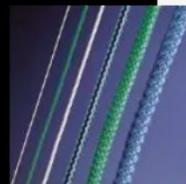
Retales y residuos sin estadísticas sobre cantidades generadas, entregados a la Asociación de Recicladores Emprendedores del Sur, ASORES COLOMBIA ESP, a la Empresa de Aseo o usados en medidas menores:



Conos



Accesorios



Retal de telas vinílicas usado como refuerzo en los productos, sin estadísticas sobre cantidades generadas ni consumidas.

TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN (9)

404 FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

404 – 1 Promedio de horas de formación al año por empleado

DIMENSIÓN BIC



DESCRIPCIÓN: Promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante 2023:

Formación Ambiental y Social	Horas	Hombres	Mujeres	Total	Total horas	Categoría
Acompañamiento especializado en Economía circular, CCB, Woma D & T	34	1		1	34	Ejecutivo
Prácticas organizacionales y Economía circular, CCB, CREO, aún vigente	20	1		1	20	Ejecutivo
Alta dirección en Sostenibilidad Empresarial, ADSEM, Uni Andes, Excecutive, aún vigente	53	1		1	53	Ejecutivo
Capacitación en procedimientos ambientales, Sellarte – Consultor, Secretaría de Ambiente del Distrito. (a continuación)	4	12	20	32	128	General
Batería de Riesgo Psicosocial, Sellarte, Centro Psicológico Waleker	2	12	20	32	64	General
Totales					299	
Empleados 2023: Hombres: 12, Mujeres: 20, Total: 32	Horas de capacitación: 299			Horas/Empleado: 9.3		

TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN (10)

404 FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

404 – 1 Promedio de horas de formación al año por empleado (2)

DIMENSIÓN BIC



DESCRIPCIÓN: Promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante 2023:

Procedimientos ambientales revisados en 2023, (Sellarte – Consultor):

- Manual de Emergencias ambientales
- Programa de Ahorro y Uso Eficiente del Agua
- Programa de Ahorro y Uso Eficiente de la Energía
- Evaluación de Aspectos e Impactos Ambientales, Matriz de valoración.

Capacitaciones ambientales recibidas en 2023, (Secretaría de Ambiente Bogotá – Consultor):

- Soporte de acción pedagógica en Prácticas sostenibles
- Soporte de acción pedagógica en Producción y consumo sostenible
- Soporte de acción pedagógica en separación y manejo de residuos sólidos.

COMPROMISOS para 2024: Desarrollo de auditoría ambiental, Programa de mitigación y adaptación al cambio climático, Cálculo de la huella de carbono, Análisis del ciclo de vida, Análisis de la viabilidad del uso de fuentes renovables.

TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN (11)

201 DESEMPEÑO ECONÓMICO

201 – 2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

DIMENSIÓN BIC



RIESGO FÍSICO:

Productos diseñados para proteger de la intemperie, cuya demanda se afecta con la disminución del nivel de lluvias, atribuible al Fenómeno del Niño, que en última instancia afecta el Cambio Climático, al provocar un clima más cálido de lo normal, o al Fenómeno de la Niña, que incrementa el nivel de lluvias.

IMPACTO:

Incremento o disminución de la demanda de prendas para proteger de la intemperie, según se presente Fenómeno del Niño o de la Niña.

IMPLICACIONES:

Búsqueda de alternativas en la oferta con otros productos no estacionales y conocimiento de los territorios donde las lluvias o sequías son más intensivas.

GESTIÓN:

1. Conocer la afectación antes, durante y después de la presentación del evento climático, mediante metodología técnica originada en las entidades de Control Climático. 2. Coordinación interna para racionalizar la oferta.

COSTOS:

Los inherentes a la afectación en la demanda y las ventas. Costos de seguimiento y coordinación.

TEMA MATERIAL GRI: MEDICIONES, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN (12)

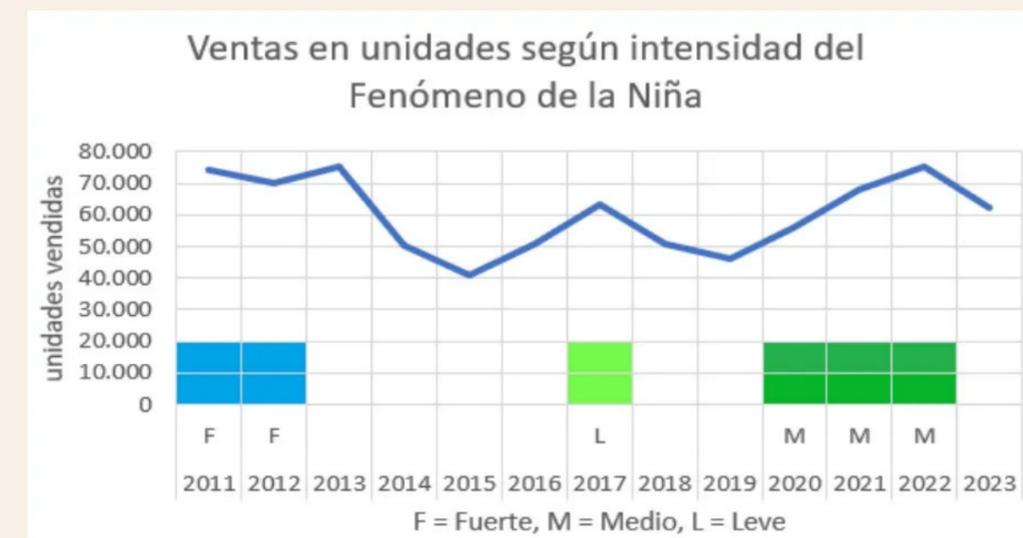
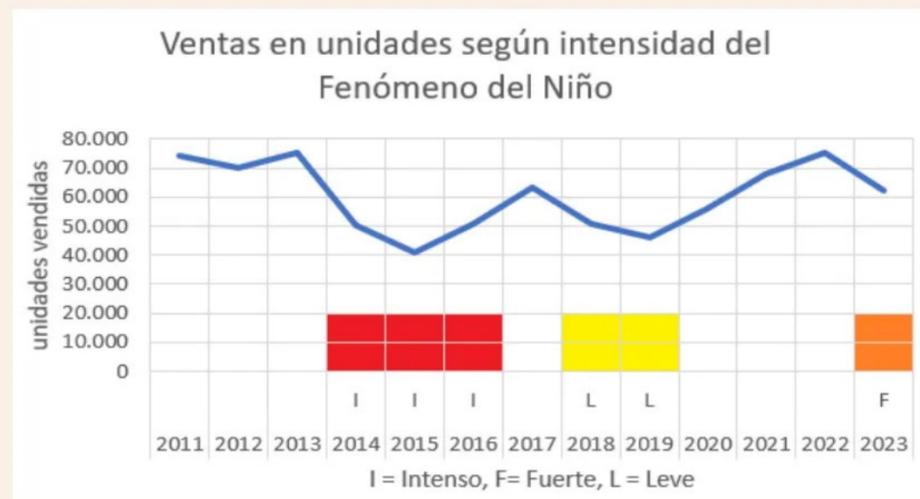
201 DESEMPEÑO ECONÓMICO

201 – 2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

DIMENSIÓN BIC



Comportamiento de las ventas históricas de la línea de prendas para la Lluvia, comparadas con la ocurrencia de los fenómenos del Niño o de la Niña



El Niño

2009, 2010	Fuerte, Agosto 2009, Abril 2010
2014, 2016	Intenso, Mayo 2014, Junio 2016
2018, 2019	Leve, Octubre 2018, Julio 2019
2023, 2024	Fuerte, Mayo 2023, Abril 2024

La Niña

2010, 2012	Fuerte, Julio 2010, Abril 2012
2016, 2018	Leve, Septiembre 2016, Marzo 2018
2020, 2023	Medio, Julio 2020, Marzo 2023

Fuente: Wikipendia

TEMA MATERIAL GRI: CONDICIONES DE TRABAJO Y PARTICIPACIÓN ACCIONARIA

401 EMPLEO

401 -2 Prestaciones voluntarias

DIMENSIÓN BIC

Prácticas
laborales

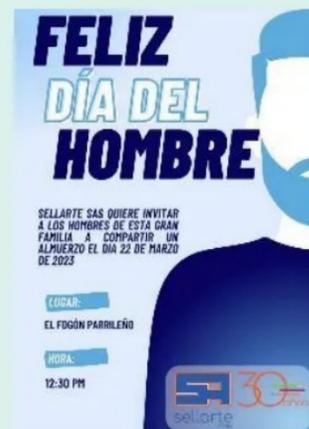
Clasificación de prestaciones, como voluntarias, en Colombia: - Seguro de vida, - Bonificación por excedentes, - Participación accionarial, - Actividades extralaborales:

SEGURO DE VIDA: Prima de afiliación a Póliza de Seguro de vida colectivo, para el 100% del personal.

BONIFICACIÓN POR EXCEDENTES: La Junta de socios determinó una bonificación voluntaria para todos los empleados, durante la Asamblea Obligatoria 2022, en 2023. Esta bonificación se entregó al personal durante el año 2023.

PARTICIPACIÓN ACCIONARIAL: La empresa continúa promoviendo la participación de trabajadores en la Junta de Socios, contando actualmente con dos funcionarios no pertenecientes a la familia gestora, como accionistas de la Empresa.

Actividades extralaborales: Celebraciones realizadas para fomentar el compañerismo y ambiente de trabajo.



TEMA MATERIAL GRI: CONDICIONES DE TRABAJO Y PARTICIPACIÓN ACCIONARIA



401 EMPLEO

DIMENSIÓN BIC

401 -3 Permiso parental y prestaciones obligatorias

Clasificación de prestaciones, como obligatorias, en Colombia: - Permiso parental, permiso por fallecimiento de allegado, día de la familia, asistencia sanitaria, cobertura por incapacidad e invalidez, previsión para jubilación:

PRESTACIONES OBLIGATORIAS: Las correspondientes a asistencia sanitaria (salud), riesgos laborales (accidentes de trabajo), cobertura por incapacidad e invalidez y previsión para jubilación (pensión).

PERMISOS DE NO ASISTENCIA, REMUNERADOS: El permiso parental, por nacimiento de un hijo, permiso por fallecimiento de un allegado, día de la familia, permiso por matrimonio del trabajador

ASISTENCIA SANITARIA: Exámenes físicos y mentales a los trabajadores, independientes a los que pueda realizar la entidad prestadora de salud, en términos de salud visual, auditiva y psicosocial, al igual que la pausa activa diaria.

BATERÍA DE RIESGO PSICOSOCIAL:

Aplicación de la batería de instrumentos para la evaluación de factores de riesgo psicosocial a cuarenta y dos (42) funcionarios de SELLARTE, empleando cuestionarios avalados por el Ministerio de la Protección Social: Cuestionario de factores intralaborales, de factores extralaborales y cuestionario para la evaluación del estrés. Este estudio fue elaborado por el Centro psicológico Waleker.

TEMA MATERIAL GRI: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

404 FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

404 – 2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados

DIMENSIÓN BIC

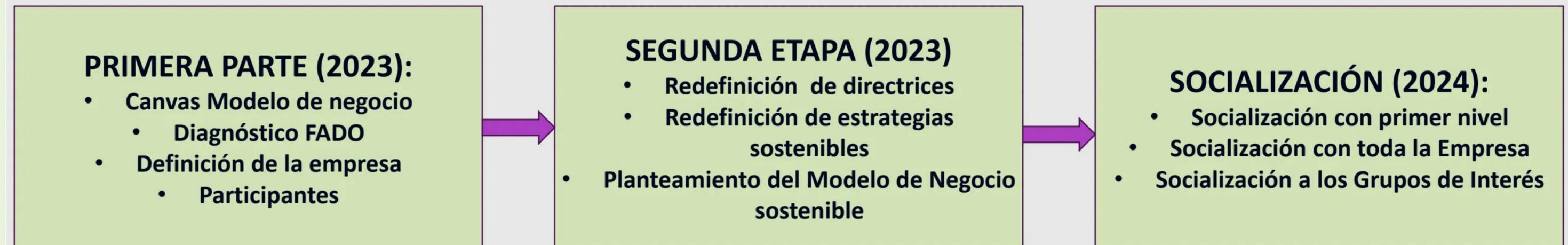


DESCRIPCIÓN: Socialización de nuevas directrices estratégicas y otros programas de crecimiento durante 2023:

SOCIALIZACIÓN DE LAS NUEVAS DIRECTRICES ESTRATÉGICAS

La Empresa decide revisar las directrices estratégicas que la rigen, ante los compromisos adquiridos como Empresa BIC. Como resultado, se determinan, aprueban y socializan las nuevas directrices, Misión, Visión y Valores que guiarán a la Organización desde ahora (Actividad en 2023). Ante el compromiso adquirido en “Gobierno Corporativo BIC”, publicamos estas directivas en nuestra página web, redes sociales y socializamos los procedimientos de inducción de la empresa (Actividad en 2024).

PROCESO DE REVISIÓN:



Otras capacitaciones durante 2023: Sellarte SAS BIC promueve la “Escuela de Selladores”, para capacitar al personal en esta actividad clave. También recibió capacitaciones en el Segmento de negocio “Elementos de protección personal. Protección corporal, de cabeza, ojos, oídos, manos, tronco, rodillas, pies, cuerpo” (Delta Plus).

TEMA MATERIAL GRI: VOLUNTARIADO Y FUNDACIONES

N.D. Voluntariado y Fundaciones

N.D. Aprovechamiento de los beneficios de los productos para afectar positivamente comunidades e instituciones

DIMENSIÓN BIC



BENEFICIOS POTENCIALES DE NUESTROS PRODUCTOS: Proteger de la intemperie.

COMUNIDADES VULNERABLES SUSCEPTIBLES DE SER FAVORECIDAS POR ESTE BENEFICIO POTENCIAL: Recicladores, Migrantes, Desplazados, Habitantes de calle, Afectados por desastres naturales.

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD: Han surgido acciones que favorecen la comunidad directa de nuestro entorno, obsequiando nuestras prendas de protección a la lluvia a miembros de la Policía del CAI del barrio, los Recicladores que recogen nuestras basuras y además, a nuestros propios empleados, chalecos para visibilidad durante el manejo de su bicicleta.

Sobre Fundaciones que apoyan obras sociales en interés de la comunidad, continuamos ofreciendo nuestras prendas en calidad de Donación a la Cruz Roja Colombiana, quienes utilizan nuestros productos en sus acciones institucionales.

Comunidad local



Cruz Roja Colombiana



INDICADORES ISO 26000 PARA EMPRESAS BIC

2022

SELLARTE SAS BIC, 2022			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	25%	100%	25,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	60%	100%	60,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	60%	100%	60,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	40%	100%	40,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	50%	100%	50,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	775	1550	50,0%

2023

SELLARTE SAS BIC, 2023			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	75%	100%	75,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	60%	100%	60,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	70%	100%	70,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	50%	100%	50,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	50%	100%	50,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	950	1550	61,3%

“La sostenibilidad empresarial se materializa en la forma de hacer negocios que optimiza el valor ambiental, social y económico a corto, mediano y largo plazo. De esta manera se contribuye al progreso y bienestar de las personas y el planeta, manteniendo el enfoque de futuro en la toma de decisiones ”

—PACTO MUNDIAL

